

# Amplitudes fait le choix d'un réseau de vendeurs à la commission

**L'agence toulousaine cherche à réduire ses charges structurelles. Elle a donc recruté des vendeurs qui vendent de chez eux la production "maison".**

**E**n 15 ans, José Martinez, le fondateur d'Amplitudes à Toulouse, a fait de son agence l'un des gros indépendants de la région avec deux points de vente seulement. Démarrée à Tournefeuille, en banlieue, l'expansion s'est faite grâce au très spacieux point de vente du centre de Toulouse. Plus récemment, l'acquisition d'une troisième agence à Albi (75 km de Toulouse), fruit d'une opportunité, l'a conduit à réfléchir sur son schéma de développement des prochaines années.

*"Nous avons tiré les conséquences de cette implantation albigeoise, déclare-t-il, et notre objectif est de faire d'importantes économies de structures et de frais fixes."* D'où la reprise, il y a un an, de l'idée déjà testée par d'autres (Travelia...) de développer une force de vente travaillant sur son réseau relationnel, chez elle, à son rythme, et payée par une

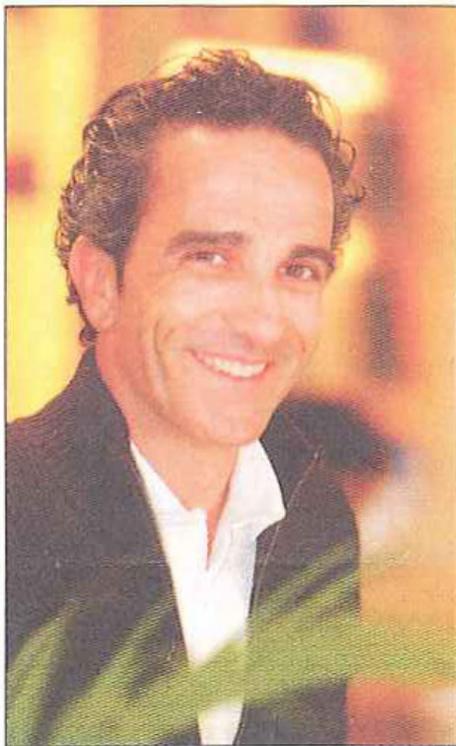
commission qui s'ajoute à un faible fixe. Ce dernier est assorti d'objectifs trimestriels bas simplement destinés à éviter les "parasites"; pour les bons éléments, la rémunération devient vite intéressante. Selon Benjamin Durand, responsable marketing en charge de ces vendeurs répartis à Paris, Nice, Bordeaux, Montpellier, dans le Nord et même en Belgique, *"les profils les plus fréquents sont de jeunes mamans désireuses d'organiser leurs journées ou des vendeuses en fin de carrière voulant lever le pied"*. *"L'éclatement géographique de ce réseau nécessite une animation,* relève Benjamin Du-

*rand, avec présence à la soirée annuelle d'Amplitudes, brochures personnelles, newsletter..."*

Les dossiers de réservation sont suivis étroitement depuis Toulouse et les résultats déjà satisfaisants, reconnaît José Martinez: *"ça peut rapidement générer le CA d'un gros point de vente*

*comme Tournefeuille"*. Pour écouler une production "maison" qu'il juge compétitive au plan national, c'est donc ce type de couverture que veut privilégier José Martinez, exception faite d'une implantation à Paris, seule ville où il estime justifié d'être présent avec un pas de porte.

**Jean-Pierre Marinot (à Toulouse)**



José Martinez, le fondateur d'Amplitudes à Toulouse.