

TOULÉCO

Le premier quotidien de l'économie toulousaine

Entreprises Focus

LUXE ET LOW COST

Quand le chic et le cheap surfent sur le succès

Par Isabelle Meijers | Photos Rémy Gabalda - Kevin Figuière - DR (Mama SHELTER)

A priori incompatibles, le luxe et le low cost enregistrent des records de croissance. Partout, la consommation se bipolarise aux extrêmes, laissant le milieu de gamme dans l'impasse. D'un côté, le luxe continue d'attirer le consommateur en besoin inextinguible de reconnaissance sociale.

De l'autre, le low cost apparaît comme un levier pour le pouvoir d'achat dégradé.

Toulouse et son marché de la consommation n'échappent pas à la règle.



LUXE AMPLITUDES

Un voyage au long cours de la réussite

Créé en 1991 à Toulouse, Amplitudes, précurseur du voyage à la carte haut de

gamme, ne s'est jamais aussi bien porté. De 2012 à 2015, le chiffre d'affaires de la société toulousaine, a bondi de 28 à 42 millions d'euros dans un marché global des agences de voyage en crise. Après Toulouse et Tournefeuille, Amplitudes se concentre sur Paris. Déjà implanté dans le II^{ème} arrondissement, le voyageur pré-

voit l'ouverture d'une deuxième agence dans la capitale, secteur rive gauche, en 2016. « J'ai toujours cru à ce concept du voyage premium sur-mesure car nous maîtrisons ainsi la prestation et apportons un réel service de qualité qui fidélise nos clients », affirme José Martinez, président fondateur d'Amplitudes.