

A NOUS P*a*RIS!

évasion

dans l'air



La ville d'Isfahan en Iran » 10

ENVIES D'AILLEURS

Textes : Stéphanie Armand, Corine Chersour, Guillaume Lapiere

Bientôt les vacances ? Alors que plus de 100 000 visiteurs sont attendus cette semaine au Salon mondial du tourisme, on passe en revue quelques-unes des tendances voyage 2016, pour choisir sa destination, prochaine ou future.

Du classique à l'inattendu

Sans surprise, l'Espagne (qui accueille en moyenne plus de 10 millions de visiteurs français chaque année) et le Portugal (deux millions) seront les stars des mois d'été. Tandis que, pour des destinations plus lointaines, la Thaïlande semble rester l'un des points de chute les plus recherchés pour 2016 (Bangkok est ainsi la destination mondiale la plus consultée sur le moteur de recherche momondo.fr et Phuket se classe en 6^e place). Mais les Français semblent aussi avoir besoin de découverte et l'on dénotera cette année, une perle de l'Iran, qui, selon le Salon mondial du tourisme « quitte son statut de destination continentale et devient plus accessible ». Amplitudes, créateur de voyages sur mesure, propose ainsi à ce titre un séjour conçu comme une échappée dans la Perse antique pour découvrir, de Téhéran à Persé-

polis, le patrimoine culturel aussi bien que la faune et la flore d'un pays bien sûr toujours très méconnu (à partir de 2598 € par personne pour 15 jours, avec vols, véhicule avec chauffeur, visites et hébergement). Au chapitre des destinations "qui changent", le voyageur propose aussi de partir à la rencontre de l'Éthiopie, l'un des pays les plus fascinants d'Afrique, encore très rarement visité.

Le tour de la question

Cela fait maintenant onze ans que les célèbres guides de voyage Lonely Planet publient en leur palmarès des destinations les plus inimaginables de l'année à venir. Choisis en fonction de leurs actualités, de leurs dernières initiatives touristiques ou de leur cadre encore préservé, ce sont ainsi 10 pays, 10 régions et 10 villes du monde qui constituent notre champ des

possibles idéels et parfois inattendu. Pour l'année 2016, la vraie bonne idée sera de nous diriger avant tout autre pays vers le Botswana (la destination plébiscitée), puis de (re)voir le Japon et les États-Unis, version grands parcs. Mais on notera aussi la présence dans ce top 10 de la Lettonie, de la Pologne, de l'Australie ou du Groenland. Côté régions, la Transylvanie ravira les amateurs de légendes qui auront déjà vu l'Auvergne (très belle 6^e place et seule destination française de ce best-of), et qui en profiteront ensuite peut-être pour aller visiter, non loin, la ville "la plus 2016", Kotor, au Monténégro. En parallèle de ce classement, un long chapitre transversal propose des thématiques diverses comme "Les endroits décalés où dormir", "Les anniversaires historiques à fêter". Un panorama complet.

Best of 2016 de Lonely Planet, 208 pages, 13,50 €.

À l'Est, du nouveau

Le Salon mondial du tourisme l'affirme, c'est surtout à l'Est que le mouvement s'opère avec de nouvelles destinations comme la mystérieuse Abkhazie au bord de la Mer Noire, l'Arménie, la Géorgie, l'Estonie... La Serbie, quant à elle, mettra plus que jamais l'accent sur ses merveilles naturelles, les "Portes de Fer" qui séparent les Carpates, à la lisière de la Roumanie, et les Balkans au sud ou le parc national de Tara. La Pologne sera donc à l'honneur avec, en plus des habituelles Varsovie et Cracovie, un focus sur Wrocław, l'une des capitales de la culture de 2016 (en même temps que, dans un autre genre, la ville de San Sébastien). Nul doute que les visiteurs seront au rendez-vous, puisque les manifestations artistiques, comme les expositions ou les festivals, sont de plus en plus des raisons de découvrir de nouveaux lieux, principalement en Europe.

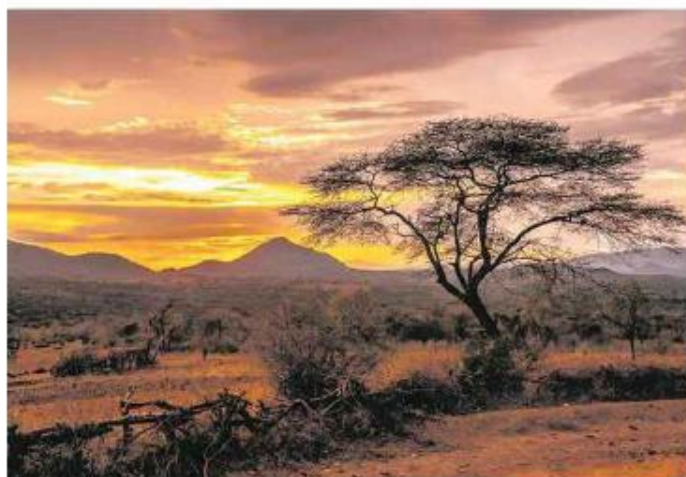
La croisière... séduit

Au chapitre des grandes tendances du moment, le Salon mondial du tourisme met notamment en avant cette année le phénomène croisière. C'est que, selon la CLIA (Cruise Lines International Association), le nombre de croisiéristes dans le monde a augmenté de 68 % en dix ans, et l'on en recensait ainsi en 2014 plus de 22 millions (dont 590 000 français) pour 471 navires. L'engouement n'est d'ailleurs pas près de s'arrêter, puisqu'au niveau mondial, un voyageur sur cinq déclare vouloir partir en



croisière pour la première fois en 2016, ce qui confirme que ces séjours ne s'adressent donc pas majoritairement à un public âgé comme on pouvait le penser auparavant. Parmi les raisons de ce succès, outre le côté extrêmement pratique de l'affaire (avec nombre d'activités à

Marché flottant en Thaïlande.
© Ingrid Pottelberg / TheAtlantic



Rochers en mer d'Andaman, Thaïlande.
© Tanglewreig / Shutterstock



Couché de soleil en Éthiopie.
© IS

disposition) et le charme du voyage en mer, la formule permet de voir du pays en descendant simplement à chaque escale pour visiter librement diverses destinations, faire un tour à la plage ou, pour ne rien manquer, participer à

des excursions. On peut ainsi opter pour des vacances lointaines ou, très prisé, faire un tour en Méditerranée. MSC Croisières propose ainsi, par exemple, un séjour de 8 jours et 7 nuits au départ de Cannes, qui passera par Palma de Majorque, Barcelone, Ajaccio, Naples, La Spezia et Gênes (à partir de 629 € en cabine avec balcon). Envie d'une remise en forme ? Le même croisiériste initie aussi à partir d'avril des croisières Wellness, en partenariat avec Technogym, surfant ainsi sur une autre tendance de plus en plus présente : le bien-être.

Trop cher ? Pas forcément...

TripAdvisor Location de vacances vient de livrer un baromètre vraiment intéressant pour ceux qui rêvent de destinations de prestige, mais ne veulent pas non plus forcément amputer pour autant tout leur budget de l'année. En tenant bien sûr compte du climat, le spécialiste recense en effet les périodes de l'année durant lesquelles, d'un point de vue financier, il est le plus judicieux de réserver pour s'offrir un voyage de rêve. Il compare ainsi les prix moyens recensés en haute et en basse saison pour une semaine en choisissant – à titre indicatif – une location avec deux chambres. Ceux qui peuvent partir tôt découvriront alors qu'en avril et mai, Seven Mile Beach, plage splendide des Îles Caïmans leur tendra les bras (1 998 € contre 3 299 €), que de mi-mai à fin mai, ils pourront aller à Honolulu (1 862 € contre



2 765 €), mi-juin, à Miami Beach en Floride (1 627 € contre 2 226 €) ou surtout, en mai et juin, à Hawaï – Wailea – (1 587 € contre 3 810 €). Dans des périodes plus 'classiques', direction Saint-Martin (début août, 2 059 € contre 5 077 €) ou sa presqu'île de Terres Basses (août et septembre, 3 440 € contre 6 346 €), risques de cyclone obligent. On notera enfin que Londres, destination moins paradisiaque mais toujours très appréciée, se pratique début juillet (1 800 € au lieu de 3 218 €). www.tripadvisor.com

Ville de Wrocław en Pologne
© Marko / Thinkstock

On arrive bientôt ?

Pour occuper les kids sur la route des vacances ou leur donner le goût des voyages, procurez-vous le magazine *Balka*. En mélangeant fiction et reportages, interviews, recettes, BD et jeux, ce trimestriel sensibilise les 8-12 ans à la diversité culturelle. Le 2^e numéro vient de sortir et le suivant (juin) leur parlera de la Mésopotamie antique ou les emmènera à Madagascar. **9,60 € en librairies. www.haika-magazine.com**

Voyager sans bouger

Vous avez un grand besoin d'évasion, mais l'heure n'est pas encore au départ ? Cette semaine à Paris, deux rendez-vous s'offrent à vous rue de Turenne (3^e). Les amateurs de shopping iront ainsi faire un tour à la boutique éphémère de Budapest qui met en scène jusqu'au 31 mars une sélection de marques de mode, de déco et de design parmi les plus pointues de la capitale hongroise (au n° 132). Ceux qui rêvent de Japon découvriront du 18 mars au 30 avril l'événement City Glance Tokyo à la Galerie Le Cœur (au n° 83) qui propose en journée, au rez-de-chaussée, un salon de thé nippon, une exposition de photos et un Pocket Shop Ukiyo, tandis que, le soir, le sous-sol se transformera en bar karaoké, avec projections, bande sonore spéciale et dégustation (avec modération) de whisky et de saké...

Los Angeles
© Anne Mercier / Le Paris



à VOIR :

Salon mondial du tourisme, du 17 au 20 mars, Parc des Expositions de la Porte de Versailles, 15^e, 10 h-19 h (18 h dimanche), www.salons-du-tourisme.com/Paris