



Le luxe veut s'installer durablement à Toulouse

Dossier Luxe et Low-cost - 2/3

> Opposé au low-cost, le luxe enregistre pourtant des records de croissance et continue d'attirer le consommateur en besoin inextinguible de reconnaissance sociale. Différentes enseignes ont choisi Toulouse pour s'installer et se développer.



Amplitudes, un voyage au long cours de la réussite

Créé en 1991 à Toulouse, Amplitudes, précurseur du voyage à la carte haut de gamme, ne s'est jamais aussi bien porté. De 2012 à 2015, le chiffre d'affaires de la société toulousaine, a bondi de 28 à 42 millions d'euros dans un marché global des agences de voyage en crise. Après Toulouse et Tournefeuille, Amplitudes se concentre sur Paris. Déjà implanté dans le II^e arrondissement, le voyageur prévoit l'ouverture d'une deuxième agence dans la capitale, secteur rive gauche, en 2016. « J'ai toujours cru à ce concept du voyage premium sur-mesure car nous maîtrisons ainsi la prestation et apportons un réel service de qualité qui fidélise nos clients », affirme José Martinez, président fondateur d'Amplitudes.

La Cour des Consuls, le dernier-né cinq étoiles

Sur le modèle des boutique hôtels ce petit établissement de trente-deux chambres, ouvert en septembre, dernier multiplie les références exclusives. Niché dans deux hôtels particuliers du XVIII^e siècle du quartier Esquirol, l'établissement est équipé d'un spa géré par Graine de Pastel, d'une salle de fitness, et doté d'un restaurant gastronomique dont le chef étoilé Jérôme Ryon a signé la carte. L'hôtel cherche à capter une clientèle de tourisme, souvent étrangère. Son directeur, Hadrien Pujol, espère atteindre d'ici trois ans 2,5 millions d'euros de chiffre d'affaires. L'établissement est le quatrième cinq étoiles de la Ville rose, après le Pullman, le Crowne Plaza et l'hôtel du Grand Balcon.

Mama Shelter : quand l'hôtellerie casse les codes du luxe

Avec Mama Shelter, les codes sont brouillés. Avec une restauration et un design haut de gamme, la marque affiche des prix suffisamment accessibles pour pouvoir parier sur les volumes avec des coûts d'exploitation maîtrisés. Un ovni de l'hôtellerie, au business model diablement futé qui démocratise l'hôtel design, va voir le jour dans la Ville rose. Le Mama Shelter de Toulouse, dont l'ouverture est espérée fin 2017 en lieu et place de l'ancien cinéma des Nouveautés, s'étendra sur 5400 m², sera doté de 110 chambres, d'un restaurant-bar avec cuisine ouverte, d'un roof top au sixième étage et d'une petite



salle de cinéma pour des événements. Conçu comme un lieu de rencontre urbain, l'hôtel épouse une époque en recherche communautaire de partage d'expérience. Une réussite qui n'a pas échappé au groupe Accor qui a pris 35% du capital de la petite chaîne hôtelière créée par Serge Trigano. Avec 47 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015, les Mama Shelter comptent six établissements, dont deux à l'international (Istanbul et Los Angeles). Dans les tuyaux, Lille, Strasbourg, un deuxième Mama à Paris et Toulouse.

Isabelle Meijers

Sur la photo . La Cour des Consuls veut s'imposer dans le haut-de-gamme de l'hôtellerie à Toulouse Crédits ToulÉco