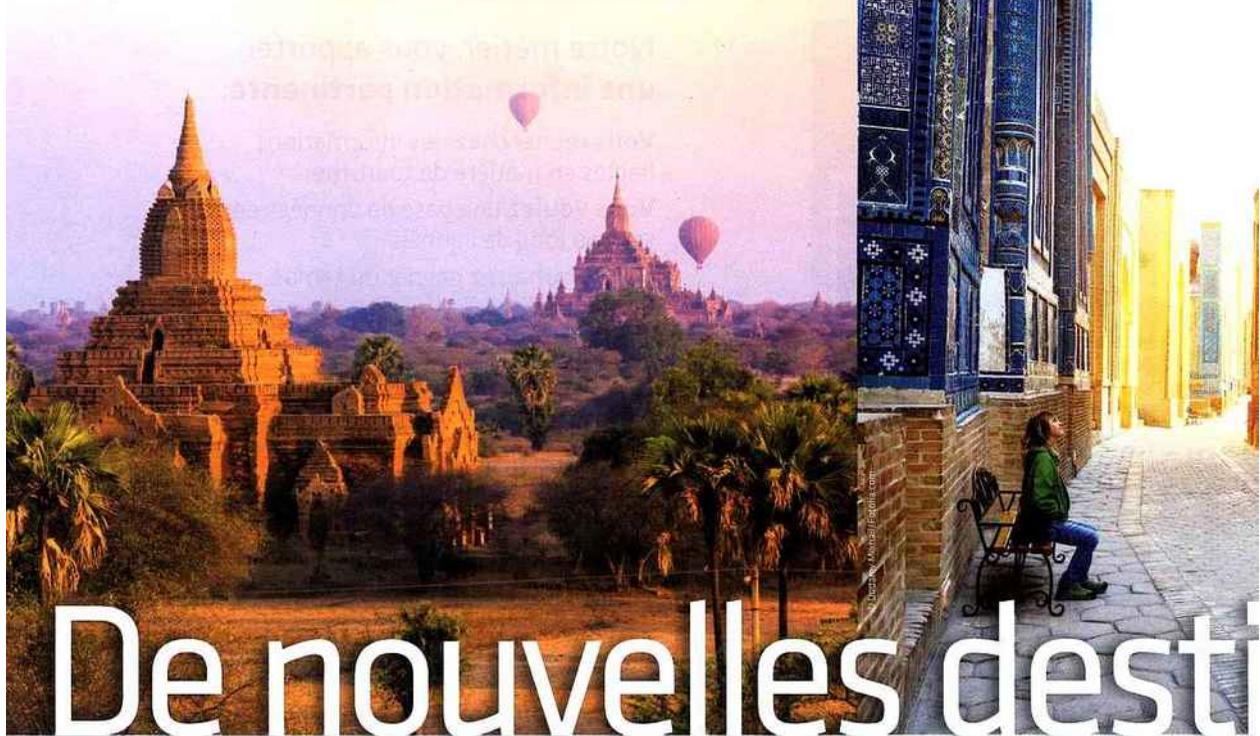




TENDANCES PRODUITS

ALTERNATIVE

Professionnels et voyageurs sont à l'affût des destinations qui émergent afin de varier les expériences. Depuis son ouverture, le Myanmar permet ainsi de sortir des sentiers battus de la Thaïlande ou de l'Indonésie en Asie du Sud-Est. Ici, le site archéologique de Bagan.



De nouvelles desti l'horizon

Cuba, l'Iran, le Myanmar profitent à plein régime d'un changement d'image et crèvent l'écran de la planète voyage.

Rio de Janeiro et l'Islande capitalisent sur de grandes manifestations sportives. D'autres destinations reviennent en grâce, comme les Philippines ou Haïti. Pendant que des régions oubliées du globe s'éveillent, en Mongolie, au Kirghizistan ou au Kazakhstan... Petit tour d'horizon des destinations qui buzzent le plus.

L'hiver arrive et avec lui les nouvelles collections des TO et les envies de beaux voyages. Surtout cette année, alors que les vols long-courriers ont tant la cote : chez Liligo.com, ces derniers concernaient la moitié des consultations cet été. Et en marge des best-sellers indétrônaux que sont Bangkok, New York ou Denpasar, quelques destinations longtemps reléguées aux oubliettes connaissent depuis quelque temps un regain d'intérêt surprenant. Car qui aurait voulu il y a deux ans passer ses vacances en Iran ? Qui aurait imaginé Karl Lagerfeld, le plus glamour des modeurs de la planète, choisissant les décors sépia de La Havane pour un défilé Chanel ? Quel businessman aurait souhaité

faire des affaires à Mandalay, au Myanmar (ex-Birmanie) ?

DES CLIENTS EN QUÊTE DE NOUVEAUX DÉCORS

Mondialisation, géopolitique, développements hôteliers, coups médiatiques... « Les goûts en termes de destinations évoluent sans cesse, les gens recherchant toujours de nouveaux décors vierges susceptibles d'éveiller leurs envies », explique Gaël de la Porte du Theil, le fondateur d'Interface Tourism, société de marketing dédiée au tourisme. Pour lui, il suffit d'un film, d'un événement, d'une image marquante, pour qu'une nouvelle tendance vienne cristalliser dans l'inconscient collectif le fantasme utopique d'un voyage parfait. Et quand une destination devient tendance,



TENDANCES PRODUITS

COUP DE PROJECTEUR

À l'image de l'Islande lors de l'Euro de football, certains pays se retrouvent sous les feux de la rampe à l'occasion d'une grand-messe internationale. Ici la montagne de Kirkjufell, dans la péninsule de Snæfellsnes.

MYSTÈRE

Longtemps oubliées, les destinations d'Asie centrale sur la Route de la soie, comme l'Ouzbékistan, arrivent peu à peu sur la scène touristique, dévoilant des trésors culturels méconnus. Ici, un mausolée de Samarcande.

nations pointent à

souligne Sylvie Le Bot, directrice de la production du TO Empreinte, « *tout le monde veut y aller avant le tourisme de masse et ce, même si le rapport qualité/prix laisse à désirer* ». La preuve avec Cuba. Depuis la réconciliation de l'île castriste avec Washington et l'ouverture des frontières aux touristes et investisseurs américains, la destination est la coqueluche des voyageurs et des personnalités (les Rolling Stones, François Hollande, Rihanna, Barack Obama...). Elle qui, avec ses vieux palais aux allures de pâtisseries, accueillait péniblement 2 millions de visiteurs en 2010 en totalisait 3,5 millions l'an dernier, selon l'OT, avec des accélérations affolantes sur la quasi-totalité des marchés : +25% pour l'Allemagne et

l'Angleterre, +39% pour l'Espagne, +76% pour les États-Unis, +33% pour la France. Une frénésie qui fait flamber les prix comme jamais (de 30% à 40% cet hiver, selon les TO interrogés), pendant que chaînes hôtelières, compagnies aériennes et opérateurs se bousculent au portillon (MSC Croisières y positionne un second navire, Starwood, Hilton, Accor et Kempinski annoncent une foule de projets, Look Voyages étrenne un second Lookéa, Corsair et XL Airways débarquent dans le ciel cubain, etc.).

TRÉSORS PATRIMONIAUX

L'Iran aussi s'invente un nouveau destin depuis l'accord conclu avec les grandes puissances sur son programme

nucléaire et la levée des sanctions économiques. Le pays du président Hassan Rohani, longtemps honni par l'Occident, fait du tourisme une priorité absolue. Et son histoire multimillénaire, ses impressionnants trésors patrimoniaux le valent bien. « *D'autant que c'est une destination sûre, l'Orient tel que l'aiment les Français, sans les risques d'attentat de la Turquie ou de l'Égypte* », soulignait Michel Makinsky, chercheur spécialiste de l'Iran à l'institut Prospective & Sécurité, dans une interview récemment accordée à Europe 1. Longtemps interdit, le pays suscite mille curiosités, notamment en France : les demandes de visas ont bondi de 80% en 2014 à l'ambassade d'Iran à Paris et ont connu la même hausse en 2015. Ce qui a

fait revenir les compagnies aériennes (Air France, British Airways, Austrian Airlines...) et attise tous les appétits. Accor, par exemple, ouvre un Novotel et un Ibis à Téhéran et enchaîne les projets d'envergure. « *Être un pionnier en Iran est un challenge, mais nous sommes convaincus de l'immense potentiel touristique de ce pays* », insistait en mars dernier Gabriel Escarrer, Pdg de Meliá, en annonçant l'ouverture du premier 5* international du pays (voir encadré page suivante). La destination a accueilli 5 millions de visiteurs en 2015 (+35% par rapport à 2014) et en prévoit 20 millions dans dix ans, d'après Masoud Soltanifar, le chef de l'Organisation iranienne du patrimoine culturel, de l'artisanat et du tourisme.



TROIS ÎLOTS DE LUXE SUR DES TERRES LONGTEMPS OUBLIÉES

PLAGE ET CONGRÈS AU BORD DE LA MER CASPIENNE



C'est à Salman Shahr, station prisée des bords de la mer Caspienne, que sort actuellement de terre le premier hôtel 5* international d'Iran. Le Gran Meliá Choo et ses 310 chambres occuperont une tour de 130 m de haut au sein d'un impressionnant complexe immobilier à l'architecture futuriste accueillant appartements résidentiels et centres commerciaux. L'hôtel, qui devrait ouvrir ses portes d'ici 2018, disposera de sept restaurants et bars, de 1300 m² de salles de réunion et de réception, de deux piscines, d'un spa et de divers centres de loisirs et boutiques. www.melia.com

RETOUR EN TERRE CUBAINE APRÈS 60 ANS D'ABSENCE



En inaugurant en juillet dernier un Four Points by Sheraton au cœur de La Havane, la chaîne Starwood Hotels & Resorts a donné le coup d'envoi du retour dans l'île des multinationales américaines depuis la Révolution castriste. Situé dans le quartier d'affaires Miramar, ce nouvel hôtel 5* (le plus luxueux de la capitale) se compose de 186 chambres et suites, trois restaurants, un bar à cigares, une piscine et un espace bien-être. L'association américaine des agents de voyages (Asta) estime qu'au moins 2 millions de Nord-Américains se rendront à Cuba en 2018. www.starwoodhotels.com

RAFFINEMENTS EXQUIS DANS LE GOLFE DU BENGALE



Aux pieds des montagnes de l'Arakan au Myanmar, la plage de Ngapali est l'une des plus vierges et des plus paradisiaques d'Asie du Sud-Est. C'est là, à 45 minutes en avion de Yangon, que le groupe Hilton a ouvert l'an dernier le Ngapali Resort & Spa. Cette nouvelle adresse d'exception déploie en surplomb d'un lagon de cristal ses 51 suites et villas de grand luxe, toutes avec bain à remous extérieur ou piscine privée. Deux restaurants, un grill sur la plage, plusieurs bars à cocktails, un splendide spa et une immense piscine à débordement agrémentent le séjour. www.hilton.com

D'autres destinations se retrouvent sous les feux de la rampe à la faveur de la diplomatie. Comme le Myanmar (Birmanie) qui, après cinq décennies de dictature et de frontières fermées, devient la destination tendance que l'on sait depuis l'arrivée au pouvoir du parti d'Aung San Suu Kyi.

CAPITAL SYMPATHIE

Le pays aux mille pagodes « s'est ouvert au monde au moment précis où Français et Européens cherchaient des alternatives en Asie du Sud-Est à la Thaïlande ou à l'Indonésie, qu'ils connaissent déjà », pense Gaël de la Porte du Theil. Les recherches effectuées par les Français sur le Net concernant la destination ont d'ailleurs bondi de 74% en moins de trois ans chez Skyscanner et le pays est passé de 593 000 touristes en 2012 (dont 30 000 Français) à près de 4,5 millions de voyageurs l'an dernier (dont 500 000 Français), d'après le ministère de l'Économie et du Développement du Myanmar.

Les Philippines séduisent aussi de plus en plus, sans doute à cause de leur savoureux mélange de traditions asiatiques, de catholicisme et de culture latine. S'ajoutent à cela des paysages et plages vierges à couper le souffle, une pratique parfaite de l'anglais (le pays était une colonie yankee pendant cinquante ans) qui attire les voyageurs d'affaires et une santé économique de fer. Résultat : de Manille à Boracay ou à Cebu (archipel des Visayas), des bataillons d'hôtels de luxe sortent des rizières pendant que s'affolent les courbes de fréquentation touristique (45 500 Français en 2015, +17%, d'après l'OT). Les grands événements sportifs peuvent parfois aussi dicter une tendance. Lors de l'Euro 2016 de football par exemple, l'Islande a réussi à se hisser en quarts de finale. Mais la destination s'est aussi imposée dans le cœur des Français comme pays des supporters les plus sympathiques. Depuis, l'île suscite un intérêt grandissant dans l'Hexagone : selon l'office

de tourisme, les demandes de renseignements et les réservations sont en hausse. Un autre phénomène peut remettre une destination en piste : l'arrivée d'un nouveau concept de produit. Comme pour Haïti qui, boudée pendant trente ans par les touristes, a vu en 2015 ces derniers s'enticher de ses plages, grâce à la rénovation de l'ancien Club Med de l'île par la chaîne

colombienne Decameron. Ce qui a entraîné l'arrivée du groupe Transat dans l'île avec un club Lookéa, suivi par plusieurs TO proposant des combinés Rép. dom. et Haïti.

MAGIE SLAVE À L'EST

Mais d'autres destinations se dressent déjà à l'horizon. À l'est, dans ces régions de la Route de la soie d'Asie centrale, oubliées des décennies durant derrière les frontières interdites de l'ex-Union soviétique et qui désormais interpellent grâce à leur culture méconnue et à la richesse de leur sous-sol. L'Ouzbékistan, le Kazakhstan, le Kirghizistan, l'Azerbaïdjan... souffrent depuis quelque temps à coups de millions de pétrodollars une foule d'animations et d'équipements. Comme Astana et ses nouveaux hôtels et restaurants ultratrendy. « Des univers fascinants pour les défricheurs de tendances, où s'imbriquent Russie ancestrale à la magie slave et raffinements d'Orient », conclut Gaël de la Porte du Theil. ● Éliane Cognet

OÙ RÉSERVER ?	
Myanmar :	chez Asia, Asie Infinity, Climats du Monde, Jet tours, Kuoni, Vacances Transat...
Iran :	chez Amslav, Asia, Aya Désirs du Monde, Club Med, Comptoirs du Monde, Meltour, Nouvelles Frontières, Rev.Vacances, Terres d'Aventure...
Cuba :	chez Empreinte, EurAm, Havanatour, Kuoni, Look Voyages, National Tours...
Haïti :	chez Empreinte, Look Voyages, Terres d'Aventure...
Ouzbékistan, Kazakhstan	
Kirghizistan, Azerbaïdjan :	chez Amerikasia, Amplitudes, Amslav, Continents Insolites, Horizons Nomades, Mondo Terra...