

la lettre M

L'INFO ÉCO EN OCCITANIE

L'INFO DE LA SEMAINE

Le secteur du voyage d'affaires fait de la résistance

Des tarmacs dépeuplés, des aéroports désertés... La crise a des effets dévastateurs sur le transport aérien. Mais au-delà des voyageurs loisirs, côté passagers business, l'heure est à la résilience en Occitanie, et même – dans une certaine mesure – à l'espoir. À la tête du voyageur toulousain Amplitudes (CA 2021 : 50 M€, 120 salariés), José Martinez constate ainsi une nette reprise de l'activité depuis septembre dernier. « La tendance s'est accélérée en novembre avant de reculer en fin d'année. Et depuis mi-janvier, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à nous solliciter pour des vols long-courriers vers les États-Unis, l'Asie et l'Océanie, ce qui n'était plus le cas depuis 2019. » Un frémissement encore difficile à percevoir, notamment à l'Aéroport Toulouse Blagnac (ATB), plateforme privilégiée des grandes entreprises du territoire, où la clientèle affaires représente traditionnellement un tiers d'une fréquentation globale en chute libre de 67 % en 2020.

OPTIMISME SUR LE LONG TERME

De son côté, Emmanuel Brehmer, président du directoire de l'Aéroport Montpellier Méditerranée (AMM), dresse un portrait nuancé de la situation : « Nous enregistrons un effondrement momentané de la clientèle business. Il y a un tassement du nombre de vols vers Paris et du taux de remplissage. » Mais sur le long terme, l'homme reste confiant car il « ne croit pas à l'arrêt des réunions ni des séminaires après la Covid ». L'ambition à trois ans d'AMM est de dépasser les 500 000 passagers business vers Paris. Les aéroports de proximité semblent

partager cette confiance, à l'image de celui de Carcassonne, où la création d'une ligne aérienne reliant Paris, source potentielle d'attractivité pour une clientèle affaires, est actuellement à l'étude. Même état d'esprit du côté de Perpignan, où Transavia va ouvrir fin mars des vols réguliers vers Paris-Orly. « Cela ne pourra que favoriser les déplacements des chefs d'entreprise locaux », estime Laurent Gauze, président de la CCI 66.

UNE AVIATION D'AFFAIRES AMBITIEUSE

Mais le voyage business, c'est aussi l'aviation d'affaires privée. Sur cette niche de marché, l'aéroport de Toulouse Francazal fait figure d'incontournable. « En 2020, nous avons enregistré une baisse de trafic affaires de seulement 8 %, explique Sabine Monties, directrice d'exploitation. En 2021, ce trafic a bondi de 50 %, avec 230 mouvements d'avions. » Les raisons du succès ? L'ouverture d'un poste frontière et le déploiement de nouveaux services ayant favorisé la conversion de certains passagers business en voyageurs d'affaires. Toulouse Francazal, qui va se doter en 2023 d'un hangar dédié, souhaite doubler ses mouvements d'avions d'affaires dans les quatre ans. Un marché sur lequel entend également se développer l'aéroport Béziers Cap d'Agde grâce à la mise en service fin 2021 d'un terminal idoine. « L'aviation d'affaires n'est pas autant impactée que les vols commerciaux, c'est même plutôt l'inverse », se réjouit Isabelle Roumagnou, directrice. Un relais de croissance qui pourrait bien participer au repeuplement des tarmacs. ■ LA RÉDACTION

M L'AGENDA ÉCO



Ne ratez aucun événement éco !

à retrouver en page 15

agenda@lalettrem.net

TOULOUSE

PAGE 3

Mecachrome vise de nouvelles cibles

L'équipementier Mecachrome devrait absorber le montalbanais WeAre Group au cours du premier trimestre. Une opération de croissance externe qui pourrait bien en appeler d'autres.

TERRITOIRES

PAGE 5

Vitesco mise sur les deux-roues électriques

Vitesco Technologies France, implantée à Toulouse, Foix, et Bousens, travaille sur des solutions innovantes dédiées au marché des deux-roues électriques à batterie et hybrides.

RÉGION

PAGE 12

France Relance : 835 M€ pour l'industrie

En Occitanie, l'industrie a été le principal bénéficiaire des aides de l'État allouées dans le cadre du plan France Relance. 835 M€ ont été investis à fin 2021 dans ce secteur.

UTILE PME

PAGE 13

Prévenir les violences sexistes et sexuelles

Les conséquences de cas de violences, sexistes ou sexuelles au travail, peuvent être dramatiques pour la personne qui en est victime, mais aussi pour l'entreprise. Quelques bonnes pratiques peuvent contribuer à les prévenir.

HUB DE L'ÉCONOMIE DIGITALE EN OCCITANIE

#TransfoDigitale #OpenInno #Territoires
#Entrepreneuriat #Talents #InclusionNumérique