

Amplitudes, du tourisme sur mesure aux voyages d'affaires

lesechos.fr/pme-regions/occitanie/amplitudes-du-tourisme-sur-mesure-aux-voyages-daffaires-2227335

Laurent Marcaillou

April 20, 2026



Amplitudes, PME familiale basée à Toulouse, a vu son volume d'affaires passer de 95 millions d'euros en 2019 à 170 millions en 2025. (Photo Amplitudes)

Publié le 20 avr. 2026 à 13:30 Mis à jour le 20 avr. 2026 à 13:53

👉 Votre abonnement vous permet d'accéder à cet article

C'est peu dire qu'[Amplitudes](#) est monté en puissance. Basé à Toulouse, ce groupe familial composé de deux sociétés de voyages de loisir et d'affaires a porté son volume d'affaires de 95 millions d'euros en 2019, avant le Covid, à 170 millions en 2025. Cette croissance est due essentiellement à la vente de voyages d'affaires, qui a doublé depuis 2018 pour atteindre 150 millions. L'activité de voyages sur-mesure pour les particuliers (individuels ou groupes) a progressé moins vite, à 20 millions, mais l'agence a doublé le panier moyen depuis 2018, à 7.000 euros par personne, en se recentrant sur le très haut de gamme. Cette PME de 170 salariés implantée à Toulouse et à Paris a aussi ouvert une agence à Bordeaux cette année.

Elle a été fondée en 1991 par un ancien baroudeur, José Martinez, qui a racheté une petite agence et s'est orienté vers les voyages sur mesure. Il a attiré une clientèle assez haut de gamme qui lui a permis d'établir des synergies avec la clientèle d'entreprises et de créer un pôle de voyages d'affaires en 1997. « Les voyages d'affaires marchent bien parce que nous avons commencé par le voyage sur mesure : nous avons développé notre propre outil pour

répondre aux besoins des clients particuliers et nous l'avons adapté aux besoins des entreprises, en apportant une grande souplesse d'exécution », explique Laura Martinez, directrice générale adjointe et fille du fondateur, entrée dans l'entreprise familiale en 2018.

« Un artisan »

Amplitudes a fortement développé l'activité de voyages d'affaires après le Covid, en conquérant des grands comptes. Le voyageur a remporté en 2023 le contrat des déplacements des fonctionnaires d'un gros ministère (non dévoilé) pendant quatre ans. Il travaille aussi pour un autre grand ministère, pour Sciences Po Paris et des organismes d'Etat, le secteur public formant 55 % de l'activité affaires.

Fait exceptionnel pour une agence de voyages, Amplitudes a développé en interne, pendant le creux du Covid, sa propre plateforme d'auto-réservation en ligne pour les salariés des entreprises, « eYoma ». Bien lui en a pris car l'outil externe TravelDoo, qu'elle utilisait, a fermé en 2023. La plupart de ses clients ont basculé sur eYoma, car les fonctionnalités pour modifier les dates de voyage sont plus simples. « C'est un vrai outil de conquête de marché, » se félicite Laura Martinez. Avec eYoma, Amplitudes est connecté en direct à Air France et à la SNCF en bénéficiant de tarifs plus avantageux.

Lire aussi :

[« La conciergerie ne s'improvise pas » : comment les PME de la location saisonnière se démarquent](#)

[Quand le pays des gueules noires se rêve en terre de tourisme](#)

Face aux gros concurrents comme American Express, Carlson Wagons Lits et Havas, Amplitudes se présente comme « un artisan » qui vend des services sur-mesure et pas seulement des billets. Ce positionnement lui permet de résister au recul des voyages d'affaires après le Covid. « Les salariés se déplacent moins, alors notre croissance passe par la prise de parts de marché », reconnaît Laura Martinez. Son volume d'affaires est resté stable en 2025, mais Amplitudes prévoit une progression de 30 % en 2026, grâce à l'acquisition d'une dizaine de clients affaires l'an dernier.

Thématiques associées

[ParisHaute-GaronneGironde](#)

PME-Régions

- [AirNAM fait le pari du véhicule électrique gonflable](#)
- [Décryptage](#)
[« La spécialisation est la clé de leur succès » : les petits tour-opérateurs jouent leurs atouts](#)
- [Hydrogène : Ataway se relance à l'international](#)
- [Le tour-opérateur Elux Groupe mise sur la synergie entre ses marques](#)

[Lire la suite](#)