

## 4 QUESTIONS À JOSÉ MARTINEZ, FONDATEUR DE L'AGENCE AMPLITUDES



TEXTE :  
JUDITH SCHREIBER  
PHOTOGRAPHIES :  
© AMPLITUDES

EN 1991, APRÈS DES ANNÉES PASSÉES À SILLONNER LE MONDE EN QUALITÉ D'ACCOMPAGNATEUR DE VOYAGES D'AVEVENTURE, JOSÉ MARTINEZ LANCE SA PROPRE AGENCE DE VOYAGES, AMPLITUDES.

L'AMBITION ? PROPOSER DES SÉJOURS ET DES ITINÉRAIRES PERSONNALISÉS, CONSTRUITS AVEC LE CLIENT ET FONDÉS SUR SON EXPERTISE DE VOYAGISTE. UNE GAGEURE À L'ÉPOQUE OU LE VOYAGE SUR-MESURE EST BALBUTIANT. PLUS DE 20 ANS APRÈS, AMPLITUDES COMPTE TROIS AGENCES OUVERTES AU PUBLIC DONT DEUX À TOULOUSE ET UNE À PARIS. D'AUTRES OUVERTURES SONT ENVISAGÉES MAIS LA PRIORITÉ EST AU DÉVELOPPEMENT SUR LE WEB. AVEC TOUJOURS POUR MAÎTRES MOTS RÉACTIVITÉ, INNOVATION ET DIFFÉRENCE.

### Comment le métier et le marché ont-ils évolué depuis le lancement d'Amplitudes ?

Les nouveaux modèles ne manquent pas : tourisme responsable, eco-tourisme, hébergement collaboratifs, modèle web to store... Cependant nous faisons la preuve tous les jours de notre résilience et de notre évolution vers les nouveaux modes de consommation.

Ainsi, presque 20% de nos ventes proviennent du web et ce pourcentage est en constante augmentation !

### A l'ère du Net, il est de plus en plus facile d'organiser seul son voyage, pourquoi passer par une agence ?

Il est vrai qu'avec Internet, nos clients sont de plus en plus informés et également de plus en plus exigeants. Cela nous oblige à perpétuellement améliorer nos services.

Un voyage préparé avec l'aide d'un professionnel est plus facile à vivre sur place et colle mieux aux attentes des voyageurs. Beaucoup de voyageurs qui organisent eux-mêmes leurs voyages passent parfois à côté de très belles expériences et de lieux merveilleux mais peu connus. Notre raison d'être en amont est d'éclairer les voyageurs par nos suggestions et nos connaissances toujours d'actualité, de les aider à affiner leurs attentes, de créer avec eux les itinéraires et de faire les propositions et choix d'hôtels qui les combleront. Nous conseillons sur ces indispensables choix parce que voyager reste cher et qu'il ne faut pas perdre son temps surtout lorsqu'il est limité. Nous conseillons sur le climat, la qualité des plages qui varie d'une saison à l'autre, l'état des routes, les formalités sanitaires ect...

Et puis sur place, il arrive aussi que les voyageurs "autonomes" rencontrent des difficultés et se trouvent démunis sans pouvoir faire appel à un professionnel.

Enfin, pendant le voyage nos prestataires (chauffeurs, guides, hôtels, restaurant...) ont été soigneusement sélectionnés pour fournir des prestations de qualité et participer activement au bien-être de nos voyageurs.

### Combien de destinations proposez-vous et comment les sélectionnez-vous ?

Nous avons 70 destinations différentes. Nous venons d'ajouter l'Iran et l'Éthiopie et Mongolie. Nous les sélectionnons à la demande des clients ou lorsque les pays s'ouvrent. Nous gardons une veille permanente sur la situation politique de nombreux pays. La signature d'accord avec les États-Unis a déclenché un grand engouement pour l'Iran.

### Il y a-t-il des destinations auxquelles vous avez dû renoncer ?

Bien sûr. Nous avons un beau volume de passagers sur la Syrie qui est un pays merveilleux avec une population des plus affables.

Ce qui s'y passe est totalement incompréhensible lorsque l'on connaît ce pays. La Jordanie souffre très injustement des événements du Moyen Orient alors que c'est un pays totalement pacifique et non moins magnifique. L'Afghanistan et le Pakistan sont aussi de très beaux pays où l'on ne va plus depuis longtemps. Dans les années 80 il était possible de rejoindre la Chine par la route en traversant ces pays sans risque.

J'aimerais pouvoir remettre la Syrie à notre catalogue, cela voudrait dire que la paix est revenue. Malheureusement ce n'est pas pour demain...