

www.tourismedegroupe.busetcar.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

La brochure 2017 d'Amplitudes est parue

Le spécialiste des voyages sur-mesure, Amplitudes, annonce l'édition de sa brochure 2017. Nouveaux itinéraires à la clé!



Proposer des séjours et des itinéraires personnalisés construits avec les clients, tel est le leitmotiv des équipes du voyageur toulousain Amplitudes (deux agences dans la ville rose et une à Paris). Ce dernier propose 70 destinations différentes, dont l'Iran, l'Ethiopie et la Mongolie qui ont fait leur entrée dans la production 2016. Pour l'an prochain, le spécialiste du voyage sur-mesure annonce de nouveaux itinéraires, de nouvelles prestations, comme se loger tel un New-yorkais dans un appartement privé de la Grosse Pomme, faire de la randonnée sur les massifs mythiques de La Réunion, traverser le désert d'Atacama dans le Nord du Chili... Dans cette nouvelle production 2017, Amplitudes y ajoute des "voyages d'exception" : l'Afrique et ses grands espaces, les haciendas de la Route du Sisal, les panoramas andins du Pérou et de la Bolivie, la recherche des gorilles, la quête de l'ours blanc, le chemin de fer mythique du *Transsibérien-Transmongolien*, le survol du Québec en hydravion, les paysages traditionnels de Nouvelle-Angleterre... Amplitudes (42 millions d'euros de chiffre d'affaires, en croissance annuelle de 12%) cible trois marchés : les groupes, les individuels et les entreprises. Son objectif : atteindre les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2020.

© Tous droits réservés