
Amplitudes lance une marque spéciale croisières

Le 17 mai 2017 à 08h00 par Florian De Paola



**Amplitudes travaille avec des armateurs réputés (ici, Ponant).
© Lorraine Turci / Ponant**

Le TO toulousain lance une nouvelle marque consacrée à la croisière et ouvre un point de vente dédié dans la ville rose.

Malgré un ralentissement du marché de la croisière en France en 2016, Amplitudes lance La Croisière, une nouvelle marque regroupant ses produits "croisières". Parallèlement, une agence de voyages dédiée a été inaugurée dans le centre-ville de Toulouse.

"Les navires ont beaucoup évolué et offrent des services incroyables dans un contexte où les voyageurs recherchent des prestations nouvelles de bien-être et des découvertes originales", justifie José Martinez, président-fondateur du voyageur. Amplitudes référence plusieurs compagnies de croisières : Ponant, [Costa Croisières](#), [MSC Croisières](#), Quark Expéditions, etc.

Du Nil à la Polynésie

La Croisière réunit donc la production variée du TO spécialiste du voyage sur-mesure sur le produit croisières. En plus du point de vente toulousain – Amplitudes dispose de trois autres agences à Toulouse, Tournefeuille et Paris -, les offres du TO disposent désormais d'un onglet spécifique sur le site du voyageur.

On trouve par exemple l'inévitable croisière sur le Nil, en 10j/8n, vendue à partir de 1695 euros par personne (vols et excursions comprises) ; ou encore des 14j/13n dans les îles Marquises, en Polynésie française, commercialisée à partir de 2350 euros par personne.

Créé en 1991, Amplitudes a enregistré un chiffre d'affaires de 48,3 millions d'euros en 2016. [Plus d'informations en ligne.](#)

Source :
<http://www.lechotouristique.com/>