

Amplitudes a reçu l'office de tourisme de Chine à Toulouse

"On a un peu tendance à l'oublier, mais la clientèle apprécie vraiment ce genre de soirées!", constatait le 26 septembre dernier José Martinez, le patron fondateur d'Amplitudes à Toulouse, à l'issue de celle que son agence venait d'organiser au pa-

lais des congrès de Toulouse en partenariat avec l'OT de Chine. Fort des presque 1 300 pax qu'il a réalisés sur la destination cette année, José Martinez a pu tisser des relations de confiance avec l'office du tourisme de Chine en France, et notamment sa directrice, Madame Yang, à qui il

avait proposé d'accueillir dans le Sud-Ouest, après Paris et Marseille, la tournée de la délégation de 22 professionnels privés et membres du CITS (China International Travel Service), de fonctionnaires du tourisme chinois (vus par ailleurs à Top Résa) et d'une troupe de 25 ar-

tistes. Un programme dynamique fait d'une succession de films courts (promotion des JO de Pékin, trésors de la Chine...) entrecoupés de numéros de danse, d'assiettes et de chants a permis d'arriver au clou de la soirée qu'était le tirage de la tombola : séjours dans l'Homa Hotel (premier Relais et Châteaux de Chine), circuits et billets d'avion of-

ferts par Air France dont Didier Gaubert, le responsable régional des ventes, se plut à rappeler qu'elle volait depuis 40 ans vers la Chine. De même il souligna l'importance du fort partenariat existant entre la compagnie et Amplitudes, et ce, pas uniquement sur la Chine.

Jean-Pierre Marinot
(à Toulouse)



José Martinez, patron et fondateur d'Amplitudes, lors de la soirée organisée au palais des congrès de Toulouse.