

Amplitudes se développe et recrutera massivement en 2018

Près de 25 postes à pourvoir

Rédigé par Aurelie Resch le Dimanche 17 Décembre 2017

Pour accompagner une croissance exponentielle, Amplitudes recrute pour passer de 95 à 120 employés en 2018. Elodie Monteil, responsable des Ressources Humaines s'entretient avec TourMaG.com sur la stratégie de recrutement et les offres d'Amplitudes.

AMPLITUDES

Créateur de Voyages

Amplitude recrute des CDI sur Toulouse, Paris et Tournefeuille

TourMaG.com – Si vous deviez résumer Amplitudes en quelques phrases ?

Elodie Monteil : Amplitudes est une agence de voyages, répartie en plusieurs agences sur le territoire français avec une centralisation à Toulouse, qui crée des voyages sur mesure.

Elle a été fondée il y a 26 ans par José Martinez, manager visionnaire et bienveillant.

TourMaG.com – Amplitudes en quelques chiffres ?

E.M : 4 agences, 95 employés (avec pour objectif de passer à 120 employés en 2018), 54 M€ de volume d'affaire estimé pour l'exercice 2016/2017.

TourMaG.com – Quels postes et quels types de contrats proposez-vous ?

E.M : Nous sommes en pleine croissance et pour accompagner le mouvement, nous souhaitons nous entourer de davantage de talents.

Amplitudes offre principalement des postes en CDI dans les secteurs du loisir (vente et production), du développement web, du business travel et un/e attaché/e commercial/e pour la marque Agrimonde.

Les postes sont à pourvoir sur Toulouse, Paris et Tournefeuille. Le temps de travail est de 39h hebdomadaire.

TourMaG.com – Et en termes de rémunération ?

E.M : Les salaires sont indexés sur l'expérience du candidat. Suivant les postes, la rémunération se compose d'un fixe auquel s'ajoutent des primes.

TourMag.com – Quels profils recherchez-vous ?

E.M : Nous sommes ouverts à tout profil. Nous recherchons néanmoins des personnes passionnées par le voyage, curieuses, dynamiques, autonomes, consciencieuses, dotées d'un savoir être (par rapport au poste, à l'équipe, au manager).

Il est important que les candidats partagent et portent les valeurs d'Amplitudes : l'innovation, la culture de la différence et de l'excellence.

TourMaG.com – Est-ce difficile à trouver ?

E.M : Cela dépend. Selon le poste, c'est plus ou moins difficile. Sur un poste en forte demande comme le développement web, ça peut être plus compliqué.

On fait également face à une certaine volatilité des candidats, ce qui n'aide pas toujours.

TourMaG.com – Justement, comment vous positionnez-vous sur le marché par rapport à vos concurrents pour attirer/retenir l'attention des candidats ?



E.M : Amplitudes développe une culture de bien-être en entreprise qui porte notamment sur des actions de cohésion des équipes et qui favorise la transversalité.

Amplitudes souhaite que ses nouveaux employés se sentent bien à leur poste dans la compagnie. Elle veille à leur offrir un bon accueil dès le premier jour et à les accompagner dans leur prise de fonction.

Un programme sera mis en place en 2018 pour offrir aux employés des cours de pilates /yoga et proposer des lunchs thématiques une fois par mois.

Nous favorisons par ailleurs la promotion en interne et récompensons la performance. Les candidats trouveront certainement stimulant de travailler pour une entreprise en pleine croissance, favorable aux initiatives et dont le management est accessible.

Amplitudes se dote de locaux modernes et se montre favorable au télétravail sur une portion de temps.

Nous offrons également une mutuelle, une participation aux frais de transport en commun et des tarifs de voyages avantageux.

TourMaG.com – Quelle est votre stratégie de recrutement ?

E.M : Nous communiquons activement sur notre site avec des offres d'emplois mises à jour régulièrement ainsi que sur les réseaux sociaux (LinkedIn en particulier).

Nous postons sur le site [Emploi de TourMaG.com](http://Emploi.de.TourMaG.com) et collaborons avec Pôle Emploi et l'APEC.

Nous favorisons la cooptation en interne et utilisons aussi les réseaux d'anciens élèves des écoles de nos collaborateurs. Un de nos investissements porte sur nos stagiaires de MBA que nous formons et employons par la suite.

Le 17 janvier, de 19h à 21h, à l'agence du 20 rue du Rempart St Etienne à Toulouse, nous tiendrons un job dating avec le président, José Martinez, huit managers de la boîte et des candidats que nous aurons présélectionné.

Ce sera l'occasion pour la direction de détailler les postes aux candidats et de parler en profondeur de l'entreprise. Pour les postulants ce job dating leur donnera l'opportunité d'établir un premier contact avec les managers techniques.

TourMaG.com – Si vous deviez définir Amplitudes en cette période de recrutement ?

E.M : Je dirais écoute et bienveillance. Amplitudes continuera de se développer grâce à de nouveaux talents et à la cohésion de ses équipes.

Tags : amplitudes, CDI, emploi

Notez

Source :
<https://www.tourmag.com>