

Fil infos

HAUTE-GARONNE | Tourisme - Loisirs | 25/05/2018

Amplitudes Voyages revisite la croisière



Un brise-glace en expédition en Arctique / © Poseidon Expéditions Dietmar Dengler

Spécialisée dans les voyages d'affaires et les voyages sur mesure, Amplitudes Voyages veut renouveler le concept des croisières. L'agence propose des destinations telles que l'Antarctique, les Galapagos, les Îles Grenadines, l'Amazonie, le Nil ou encore le fleuve Gambie, à découvrir à bord de goélettes, catamarans, cargo et autre brise-glace. Depuis un an, 300 passagers ont déboursé en moyenne 3 000 € par semaine pour ces voyages. Un nombre de clients que Magali Bonnassies, responsable de ce nouveau segment, souhaite tripler à brève échéance. Amplitudes a ouvert une première boutique dédiée à l'activité croisière, au rez-de-chaussée de ses nouveaux locaux, rue de Mez (600 k€ investis). D'autres points de vente pourraient ouvrir prochainement, notamment à Paris. Créée en 1991 par José Martinez, Amplitudes affiche un chiffre d'affaires de 51,3 M€ pour son exercice 2016-2017 (486 k€ de résultat net). En hausse de 22 % cette année, il devrait s'établir à 65 M€ à la clôture en septembre. La PME emploie 120 personnes, dont 15 à Paris où elle a ouvert une agence en 2012.

Dans le détail, Amplitudes réalise 44 M€ de CA pour le voyage d'affaires, 13 € pour le voyage individuel et 8 M€ pour le voyage de groupe. La PME investit 200 k€ par an dans le développement d'outils numériques. Un pôle dédié au développement informatique vient d'ailleurs d'être constitué pour internaliser cette compétence. Une centaine de salariés pourrait y être recrutée d'ici huit ans. Le site internet du voyageur toulousain est visité par 50 000 personnes par mois. « 70 % de nos clients entrent chez nous via le site et passent ensuite par un rendez-vous en agence », précise José Martinez qui ambitionne d'atteindre un million de visiteurs uniques par an. Le capital de l'entreprise est partagé entre José Martinez, sa sœur Marie Martinez, et les fonds Multi-Croissance et M Capital Partners.

Camille Moretti et Gael Cérez / cerez@lalettrem.net

Abonnez-vous
au pack Lettre M

Partager 0

Tweeter

G+

Share



Les dernières actualités



28/05/2018
**Zac La Croix à Gignac :
150 logements et un
pôle de santé et
services sur les rails**

28/05/2018
**Perpignan : l'Usap (rugby) augmente son
capital de 3 M€ après son accession en
Top 14**



Pour 1€ par jour,
profitez du "pack Lettre M"

S'ABONNER

La Lettre M sur votre bureau chaque mardi, la newsletter quotidienne à 18h, toute l'actualité en temps réel sur lalettrem.fr, les magazines thématiques, le « Qui fait quoi », la référence des décideurs d'Occitanie

LES DERNIÈRES ACTUALITÉS

28/05/2018
**Zac La Croix à Gignac :
150 logements et un pôle
de santé et services sur
les rails**

28/05/2018
**Perpignan : l'Usap (rugby)
augmente son capital de 3
M€ après son accession
en Top 14**

28/05/2018
**Lamya Benkirane (Village
by CA) : « Mettre 6 mois
dans la vue à une start-
up, c'est la condamner ! »**

28/05/2018
**La Compagnie des
Desserts confirme son
développement à
l'international**

28/05/2018
**2 300 actions contre le
travail dissimulé en 2017
en ex-Midi-Pyrénées**

MOTS CLÉS

A9 accident accidents
accompagnement achat achats ACM
acquisition acquisitions action
actionnaires Actiparc activité
activité industrielle activités marchandes
adhérents adolescents
Advicenne laboratoire Advini
aéronautique aéroport
aéroport Toulouse Blagnac
Aérotec Blagnac affaires internationales
AFPA