

## LE JOURNAL DES ENTREPRISES

TOULOUSE TOURISME

# Le voyageur Amplitudes met le cap vers la croisière

Par Juliette Jaulerry, le 28 mai 2018

L'entreprise toulousaine Amplitudes n'en finit pas de se développer et annonce +20 % de croissance cette année. Le spécialiste du voyage sur-mesure conquiert avec succès le marché de la croisière depuis un an.



▲ La nouvelle offre de voyages en bateau La Croisière proposée par le toulousain Amplitudes a déjà servi 300 clients depuis son ouverture il y a un an. — Photo : © La

## Croisière

Qui a dit que l'agence de voyages n'avait plus sa place dans l'économie 4.0 ? Dix-sept ans après la création de son activité, le voyageur toulousain Amplitudes lance sa "digital fabrik". « L'intelligence artificielle, les chatbots (robot qui dialogue avec un consommateur par le biais d'un service de conversations automatisées, NDLR) et autres outils 4.0 transforment notre métier. Il faut rester à la page et veiller à garder un coup d'avance, anticipe José Martinez, fondateur dirigeant de l'entreprise. Pour gagner en rapidité et efficacité, nous allons internaliser toute la partie développement digital. Dans huit ans, nous aurons une centaine de développeurs avec nous, soit un effectif constitué à 50 % d'agents de voyage et à 50 % de développeurs. » Cette course à la digitalisation accompagne le développement d'Amplitudes qui va dépasser les 20 % de croissance cette année pour atteindre les 67 M€ de chiffre d'affaires (annonce faite au huitième mois de l'exercice). Une trentaine de postes a été créée cette année pour atteindre les 120 salariés.

### **Des outils technologiques à la pointe**

L'entrepreneur José Martinez a toujours suivi les mêmes principes de développement : s'adapter aux évolutions du marché du tourisme, innover et se donner les moyens de satisfaire sa clientèle. Concrètement, cela se traduit par un investissement annuel de 200 000 euros par an, rien que pour l'équipement en outils technologiques. L'autre force de ce voyageur indépendant aux résultats probants (résultat net : 486 000 € en 2017) : une équipe compétente, motivée et formée sur place, capable de donner le meilleur conseil à ses clients, des cadres CSP+ à la recherche d'un voyage collant exactement à leurs attentes, loin des sentiers battus et de qualité irréprochable. Après les voyages individuels, de groupes et les voyages d'affaires (la plus grande part de leur chiffre d'affaires), Amplitudes se glisse vers le marché de la croisière.

### **Des offres de croisières atypiques**

L'offre La Croisière a démarré en 2017 au moment du déménagement du siège dans ses quatre étages rue de Metz, à Toulouse (600 000 € de travaux). Le rez-de-chaussée de cette nouvelle adresse est transformé en boutique

entièrement dédiée à l'offre croisière : des voyages sur mer, fleuve, lac, sur des paquebots, grands ou petits, bateaux à voile ou moteur, dans des lieux exotiques ou inédits. Déjà 300 passagers ont été servis par l'agence. « C'est un marché plein de promesses, adapté aux attentes d'une population vieillissante, mais aussi aux aventuriers, avides de nature et de nouvelles sensations. Nous avons l'intention de dupliquer le modèle », prévoit José Martinez. La marque Amplitudes, déjà bien présente sur le web (50 000 visiteurs par mois sur le site), se cultive aussi à travers les quatre agences physiques. La première, historique, est à Tournefeuille, la deuxième en plein centre toulousain à deux pas du siège et de l'agence La Croisière. Enfin, une agence est ouverte depuis 2008 à Paris. Et demain ? Une offre La Croisière développée, un million de clics sur le site par an et une culture high-tech au cœur de l'entreprise.

MOTS-CLÉS

DÉVELOPPEMENT

Amplitudes  
secteur Tourisme

CONTENU PAYANT

POURSUIVEZ VOTRE LECTURE