

mai, le public peut investir sur Enerfitp. Lauréat de l'appel à projets en 2015, Eolmed cherche à financer 400 k€, soit une partie du Lidar flottant auprès des habitants de la Région Occitanie. Quadran Energies Marines porte Eolmed avec une puissance de 24,6 MWc dans sa première tranche pilote, fourni par 4 éoliennes. L'investissement total se monte à de 215 M€ pour une production annuelle de 100 millions de kWh, soit la consommation annuelle d'électricité de plus de 50 000 personnes.

## TOURISME

## «La Croisière» pour naviguer à la carte !



José Martínez

Faisant partie des rares Pme indépendantes du tourisme, Amplitude poursuit sa dynamique de croissance avec un CA de 65

M€ (+22%) et 120 personnes employées. Pour maintenir la performance, la société fondée en 1991, a diversifié son offre tout en innovant sur les processus. Cette entreprise toulousaine est présente sur trois métiers, l'organisation/distribution de voyages individuels sur mesure (13 M€ de CA), les voyages de groupe, à la demande (8 M€ de CA) et les voyages d'affaires (44 M€). Les CE des grandes entreprises, la Banque Populaire, la Caisse d'Épargne, Airbus...font partie du portefeuille aux côtés de clients de petite taille. José Martínez, le dirigeant d'Amplitude a démarré l'activité avec l'agence de Tournepaille, toujours en service, puis a ouvert Toulouse et plus récemment une agence dans le 2<sup>e</sup> arrondissement de Paris. La digitalisation a été anticipée, avec plus de 3000 offres de voyages proposées en ligne, 50 000 visiteurs/mois et un taux de conversion en agence élevé. Se démarquant par la qualité du conseil prodigué par les équipes, la confection de produits pertinents...la PME a pris position sur un nouveau segment, en ouvrant il y a un an la Croisière. Pour l'occasion, un nouveau site a été aménagé sur plusieurs étages<sup>(1)</sup>, rue de Metz. 300 voyageurs ont exploré les mers, océans, fleuves et canaux avec cette agence qui propose des modes et lieux de navigation sur mesure et très variés : voiliers, privatisation de catamarans en Polynésie, expéditions en brise-glace en

Arctique et Antarctique...A découvrir dans le recueil qui vient d'être imprimé ! «Seule boutique du Sud-Ouest spécialisée dans la croisière autrement, nous les avons ce concept avant d'ouvrir d'autres enseignes» précise José Martínez, en citant les autres relais de croissance comme le numérique (qui génère déjà 25% des ventes réalisés par les agences), le rayonnement national, l'innovation accélérée avec la mise en place en interne de la Digital Fabrik, une équipe de développeurs maison.

(1) : le lieu accueille d'autres services et fonctions du groupe.

## COSMÉTOLOGIE

La Chine, 11<sup>e</sup> Grand Cru Berdoues

Sophie Berdoues-Coudouy

Le groupe Berdoues a choisi son partenaire toulousain Elysées Parfums pour fêter le lancement commercial de Péng Lái, le 11<sup>e</sup> Grand Cru dédié cette fois-ci à la Chine. «C'est une fragrance fleurie/fruitée, hommage à de Péng Lái, la déesse des fleurs» détaille Sophie Berdoues-Coudouy. Pour chaque création de cette gamme, la PME met dans la boucle des compétences extérieures, les «nez» de la nouvelle génération ! La ligne Grand Crus est distribuée dans une vingtaine de pays, l'Europe est en première ligne, les USA sont un marché dynamique. Le made in France et l'histoire autour de chaque Grand Cru incarnant une identité olfactive par destination, assurent le succès commercial à l'exportation et en national de cette collection au packaging très soigné.

## GERS

## Ducs de Gascogne redresse la barre

Marie et Cyril Jollivet, les dirigeants repreneurs - il y a un an de Ducs de Gascogne à Gimont ont redressé les finances du spécialiste gersois de la filière foie gras. Après plus de 5 ans de baisse continue du CA et de perte de rentabilité, Ducs de Gascogne a réalisé en 2017 un CA de 11,5 M€, soit plus 15% par rapport à 2016 en réduisant les charges fixes, en gérant mieux la production, en dynamisant l'offre commer-



Marie et Cyril Jollivet

ciale. En parallèle, les dépenses ont été optimisées tout en maintenant l'emploi, les partenariats avec des fournisseurs locaux. Le résultat net a atteint un niveau record à 475 K€, contre - 323 K€ en 2016. «A terme, nous souhaitons atteindre et dépasser 15 M€ de chiffre d'affaires» indiquent les jeunes dirigeants. Dès que le bilan annuel a été publié, une des premières actions a été d'augmenter les salaires les plus faibles. Objectif 2020 : la modernisation de l'entreprise dans de nouveaux locaux et de la marque avec plus de visibilité, de virilité. Les Ducs emploient 74 salariés, 59 intérimaires et CDD en saison avec 250 points de vente, présent dans 44 pays à l'export.

## Vins du Sud-Ouest à l'honneur



La réception à la Préfecture.

Pascal Mallhos, préfet de la région Occitanie, préfet de la Haute-Garonne, a organisé une réception pour rendre hommage à l'Interprofession des Vins du Sud-Ouest et ses vigneronniers qui ont remporté la palme du «Vignoble de l'année 2017». Trophée remis lors des Wine Star Awards organisé par le très influent magazine américain Wine Enthusiast. A cette occasion, le président de cette Interprofession a rappelé la typicité de ce terroir étendu sur 13 départements, riche de 42 dénominations et d'une centaine de cépages autochtones. 13 300 hommes et femmes y sont employés. Si les Vins du Sud-Ouest sont exceptionnels par leurs différences, tout l'enjeu de l'Interprofession est de parvenir à jouer collectif, avec comme ambition de faire partager aux consommateurs une qualité, une histoire et un patrimoine hors du commun.