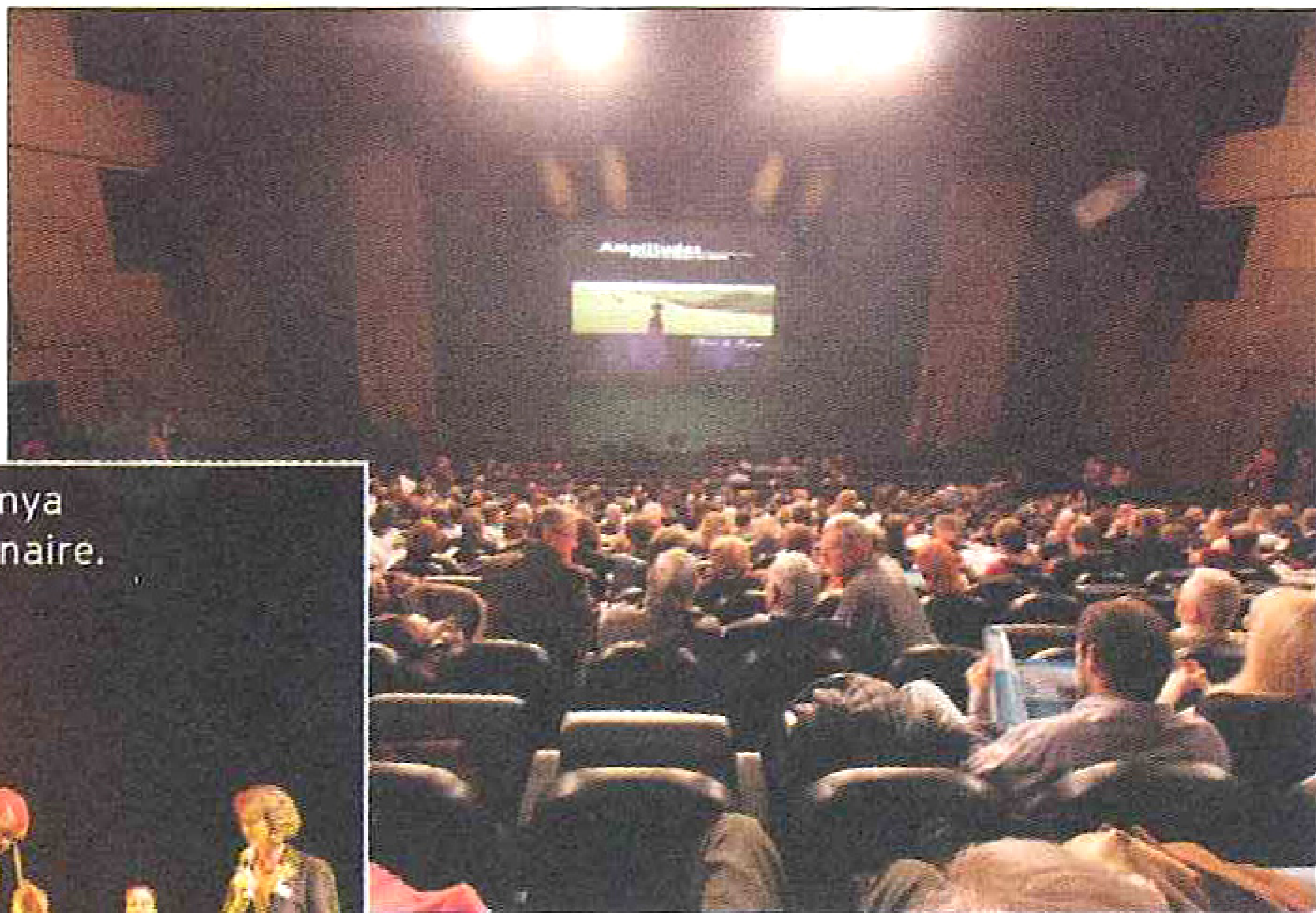


À Toulouse, Amplitudes réunit 1 200 clients pour sa soirée annuelle

► Pour sa traditionnelle soirée de présentation des voyages de la nouvelle saison, Amplitudes, l'agence toulousaine spécialiste du sur mesure, avait fait, le mois dernier, les choses en grand dans l'enceinte du casino Barrière à Toulouse. Après un cocktail en fin de soirée, José Martinez, le directeur et fondateur d'Amplitudes, conviait les clients à s'installer dans les 1 200 places de la salle du théâtre. Au programme une soirée réalisée grâce à la collaboration des offices du tourisme du Canada, du Kenya, de la Polynésie et de l'Inde, l'agence étant certifiée pour la



L'OT du Kenya
était partenaire.



vente de ces deux dernières destinations. Avec la contribution d'Air France, partenaire fidèle, de Kenya Airways et des hôtels Oberoi, des voyages ont été gagnés par tirage au sort dont un circuit pour 2 personnes en Inde.

J-P M (à Toulouse)