

# José Martinez, Amplitudes

24/04/2019



Avec 30 % de croissance entre 2018 et 2019, le voyageur toulousain Amplitudes devrait clore un exercice « *exceptionnel* » en septembre prochain. « *Nous attendons un chiffre d'affaires de 85 M€ en septembre, contre 67 M€ l'an passé. C'est plus que ce que nous avons anticipé, annonce à La Lettre M José Martinez, président. Nos trois métiers - les voyages d'affaires, les voyages individuels et de groupe - se sont développés au même rythme, ce qui est relativement rare dans le secteur.* » La société a presque doublé sa rentabilité en 2017-2018 ((780 k€ contre 486 k€ lors de l'exercice précédent). Des résultats que José Martinez explique en partie par l'amélioration des conditions de travail de ses salariés. « *Nous avons mis en place des cours de yoga, de pilate, des repas thématiques mensuels. Quand on est bien dans son entreprise, on travaille mieux* », assure-t-il. Après avoir recruté 17 personnes depuis un an, l'entreprise de 137 salariés doit encore en intégrer une dizaine prochainement. Amplitudes prévoit d'atteindre la barre des 100 M€ de CA en 2020.

Amplitudes a réalisé, pendant l'exercice 2017-2018, 45,5 M€ avec les voyage d'affaires, 13 M€ avec les voyages individuels et 8,5 M€ avec les voyages de groupes. En mai, le voyageur va mettre en ligne un nouveau site internet permettant le paiement en ligne. « *Nous développons la possibilité de réaliser des devis de voyage en ligne plutôt que de les envoyer en PDF à nos clients. Cela leur permettra de les adapter à leurs besoins* », explique José Martinez. La croissance de ses activités l'a poussé à acquérir 170 m<sup>2</sup> de bureaux supplémentaires pour accueillir ses équipes. 1 M€ d'investissement est prévu pour les aménager. L'entreprise occupe 1 200 m<sup>2</sup> au total dans le centre-ville de Toulouse.