

Amplitudes recrute 20 personnes dans la région toulousaine

Par Florian De Paola — Le Jul 4, 2019

PRODUCTION



Amplitudes, qui voit toujours plus grand, recherche une vingtaine de collaborateurs pour accompagner sa croissance. © Samuel Zeller/Unsplash

Le tour-opérateur veut renforcer son équipe pour accompagner sa croissance et atteindre les 100 millions d'euros de volume d'affaires.

Conseillers voyages spécialisés, billettistes en voyage d'affaires, commerciaux, développeurs, ... Amplitudes, [qui vient de lancer son nouveau site Internet](#), recrute 20 personnes, la plupart pour combler des postes basés à Toulouse.

Alors qu'il devrait enregistrer une croissance de son chiffre d'affaires de l'ordre de 30% cette année, à 85 millions d'euros, contre 67 millions d'euros l'année précédente, le voyageur ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. L'objectif est d'atteindre les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici à 2020.

Des billettistes et des conseillers surtout

Les trois segments investis par le tour-opérateur – loisirs, affaires, groupes – et les services de support ont besoin de renfort. Ainsi, Amplitudes est à la recherche de 4 conseillers voyages spécialisés sur l'Afrique, les USA et l'Asie (postes basés à Toulouse et à Bordeaux) ; 1 assistant chef de projet (voyage individuel) ; 8 billettistes affaires ; 2 commerciaux groupes ; 1 directeur commercial ; 1 responsable de production ; 1 chef de projet et 2 développeurs Web.

Fondé il y a bientôt 30 ans dans la région toulousaine, Amplitudes s'appuie notamment sur ses quatre agences en propre pour distribuer ses produits. Deux sont à Toulouse, une à Paris et la dernière à Tournefeuille.