



ENQUÊTE
palmarès 2019

LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE ET DE LA RENTABILITÉ EN 2018

Comme en 2017, la plupart des tour-opérateurs ont enregistré une croissance d'activité pendant l'exercice 2018. Mais les marges restent faibles.

Une soixantaine de voyagistes figurant dans notre palmarès financier terminent l'année 2018 avec une croissance de leurs chiffres d'affaires. La prise de risques a été récompensée, puisque nombre de tour-opérateurs qui se sont engagés au niveau de l'aérien ont réussi à vendre leurs sièges. C'est le cas de Mondial Tourisme, l'un des premiers TO à avoir remis la Tunisie au cœur de son offre (environ 70 000 clients en 2018). FTI Voyages aussi a parié sur le retour de destinations emblématiques (Égypte, Turquie). Le tour-opérateur d'origine allemande, qui a lancé deux marques de clubs en 2018 et 2019, est en passe de réussir son pari : confidentiel il y a trois ans, il devient incontournable pour la distribution, à coup d'éducateurs et de campagnes publicitaires d'envergure. Sur un autre segment, celui du sur-mesure, d'autres voyagistes ont connu une année de forte croissance. C'est le cas d'Amplitudes, qui continue sa croissance organique en rachetant des points de vente et en investissant le marché de la croisière. Austral Lagons, lui, s'est notamment développé grâce au rachat de Voyage de Légende (agent général de Croisières Paul Gauguin en France) au milieu de l'année 2018. Spécialiste du B2B2C, MisterFly continue son ascension vers les plus hautes sphères de l'industrie. Mais une forte croissance ne va pas forcément de pair

avec une forte rentabilité. Dans ce domaine, c'est le tour-opérateur spécialisé en voyages linguistiques pour jeunes Go & Live, et toutes ses marques (Nacel, Club Langues et Civilisations, American Village...), qui fait figure de bon élève : selon les chiffres qu'il nous a transmis, sa croissance (4,6 %) s'accompagne de la meilleure rentabilité (6,59 %) de notre palmarès. Figure habituelle de ce classement, Voyageurs du Monde consolide sa position, avec une croissance (9,02 %) et une rentabilité (4,50 %) notables. Le résultat net du groupe atteint 21,3 millions d'euros, (+ 13,1 %), dont 10 millions d'euros ont été reversés aux salariés. NG Travel (Boomerang Voyages, Kappa Club, Coralia...) continue également de grandir sagement (2,55 % de rentabilité), comme Exotismes, récompensé pour son développement continu de nouveaux outils à destination de la distribution. Globalement, et malgré des événements extérieurs (grèves au printemps, Coupe du monde de football, croissance en baisse, mobilisation des Gilets jaunes), les voyagistes ont donc vécu une année 2018 positive. Mais plusieurs d'entre eux, parmi les plus emblématiques, sont encore dans le rouge et devront adapter leurs stratégies pour revenir dans le vert. Maintes fois annoncé, le retour à la rentabilité pour des acteurs majeurs comme TUI France ou Thomas Cook se fait toujours attendre.

Florian De Paola

Voyagistes	CA 2018	Résultat	Rentabilité	Voyagistes	CA 2018	CA 2017	Croissance
	(en millions €)	net 2018 (en K€)	2018		(en millions €)	(en millions €)	2018
Go & Live	91	6 000	6,50%	Time Tours	45	27,8	61,87%
Rivages du Monde	48	2 785	5,80%	FTI Voyages	136	90,5	50,28%
Voyageurs du Monde	465,5	21 300	4,50%	Mondial Tourisme	55	37	48,60%
Climats du Monde	40,4	1 850	4,50%	MisterFly	347	231	46,22%
Locasun	31	1 000	3,22%	Austral Lagons	52	38	36,84%
Hurtigruten	27,1	827	3,05%	Amplitudes	67,3	51,3	31,19%
Cap Monde	24,3	717	2,90%	TravelFactory	87	68,5	27,01%
Time Tours	45	1 200	2,60%	Climats du Monde	40,4	32,2	25,47%
NG Travel	235	6 000	2,55%	Locasun	31	26,6	16,54%
Exotismes	128,9	3 012	2,34%	Nautil	37,6	32,5	15,69%