



Pendant ce temps là : *Silence, ça pousse : les dernières levées de fonds du Travel #05*

Accueil » BUSINESS TRAVEL » Comment Sabre a accompagné Amplitudes dans la création d'un SBT sur-mesure ?

**BUSINESS TRAVEL / EVENEMENT**

## Comment Sabre a accompagné Amplitudes dans la création d'un SBT sur-mesure ?



Julia Luczak-Rougeaux / ⌚ 28 octobre 2019 / 💬 0 /

En 2009, le réseau d'agences de voyage Amplitudes cherchait à créer un outil de réservation sur-mesure. Nommé Aviator, l'outil a été développé avec les API de Sabre et lui a permis de réaliser des économies.

Il a notamment été implémenté au sein de la société Airbus pour la réservation de billets d'avion.

Parce que la technologie évolue constamment, et Amplitudes souhaitait s'assurer que la version initiale d'Aviator, ayant toujours parfaitement fonctionné pour Amplitudes et Airbus, utilise les dernières avancées technologiques et outils les plus récents, une mise à jour extensive de l'outil a eu lieu en 2016. Amplitudes est passé de 25% à 80% d'émissions automatisées grâce à l'aide de Sabre.

A travers Pre-Ticket Fare Optimizer de Sabre, ils peuvent ainsi trouver les tarifs les plus avantageux.

Sabre et Amplitudes ont collaboré main dans la main pour développer cet outil dans le but d'accentuer la vitesse et l'efficacité des réservations du personnel ; l'outil présente un taux d'adoption impressionnant de 74%.

Pour mettre au point cet outil, Sabre a accompagné les équipes d'Amplitudes. Il a été construit grâce au Web services de la société américaine et notamment son écosystème d'API accessible depuis Sabre Dev Studio, la gamme de services et d'outils qui permet de créer des applications qui changent le monde du voyage.

Sabre Dev Studio fonctionne aussi bien avec les applications B2C que B2B et permet de générer de la valeur sur toute la chaîne du voyage — depuis la recherche d'inspiration et de tarifs jusqu'au service client.

Les services d'information Sabre Dev Studio offrent des informations de recherche fiables et adaptées pour créer de nombreuses applications.

Ils couvrent de nombreux besoins tels que : optimiser les caches de recherche, fournir des disponibilités aériennes à des applications de packaging, ou encore soutenir les efforts marketing comme les alertes promotionnelles ciblées.

**Regardez notre reportage sur le sujet réalisé lors de l'IFTM Top Résa :**

**Comment Sabre a accompagné Amplitudes dans la création d'un SBT sur-...**



2

PARTAGER

Partager

**TAGS**[Amplitudes](#)[API](#)[Aurélie Soulat](#)[José Martinez](#)[Sabre](#)[SBT](#)**PRÉCÉDENTE**

Business Travel : en finir avec le jetlag avec Timeshifter

**SUIVANTE**

2030 : quand les technos réinventent l'expérience client

**o COMMENTAIRE****LAISSER UN COMMENTAIRE**

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec \*