

Tourisme. La filiale de la Caisse d'épargne a pris 12 % du capital.

Midi Capital voyage avec Amplitudes

Secteur d'activité dynamique, mais également très sensible aux événements qui agitent le monde, les agences de voyages ne sont a priori pas le terrain de prédilection des fonds d'investissement. Pourtant, à Toulouse, la filiale de la Caisse d'Epargne Midi-Capital, vient de conclure un accord avec l'agence de voyages Amplitudes. Avec un passage en SAS et une augmentation du capital de 37 000 à 550 000 €, Midi-Capital est présent à hauteur de 12 %. Créée en 1991 à Tournefeuille, Amplitudes a assuré son développement avec son point de vente au centre de Toulouse où sont concentrés le plateau de billetterie affaires et les comptoirs de vente. Selon Ruddy Secco, président du fonds, « trois facteurs ont joué dans cette opération : d'abord la qualité du management, avec un patron qui a une vraie vision d'entreprise malgré la conjonc-



José Martinez, fondateur d'Amplitudes. Photo DR

ture, un positionnement dans les voyages sur-mesure haut de gamme et enfin une activité forte de billetterie et séminaires avec des grands comptes ». Cela se traduit par une rentabilité située dans le haut de la fourchette du métier. Avec 23,5 M€ de CA en 2008, en hausse de 12 % sur 2007, José Martinez, fondateur d'Am-

plitudes, s'estime satisfait de la résistance à la conjoncture. En fermant cette semaine son agence d'Albi (la seule hors de Toulouse), Amplitudes entame un processus devant conduire à une implantation à Paris, soit par croissance externe (une opportunité due à la crise) soit par création.

Jean-Pierre Marinot