

Amplitudes : un 2^e site web

Alors que la crise affectait son exercice 2009 avec une baisse de 11 % du volume d'affaire, José Martinez, le patron de l'agence de voyages toulousaine Amplitudes, « faisait le dos rond ». Grâce à l'entrée en 2008 de Midi Capital à hauteur de 12 % de son capital, le voyageur toulousain a pu investir dans les nouvelles technologies. Tout d'abord, la création, en interne avec deux développeurs, de « Naga ». Ce logiciel gère l'ensemble des flux tourisme de l'agence, du premier contact avec le client jusqu'au départ de celui-ci, pour les individuels comme pour les groupes : « l'outil dont je rêvais » assure José

Martinez qui ne dévoile pas le coût de l'investissement tout en indiquant qu'il est largement compensé par la réorganisation qu'il a permise : la suppression de quatre postes. Amplitudes a ensuite retravaillé son site « amplitudes.com » (10 000 visites par mois) et vient de lancer « aviauteur.fr ». Selon José Martinez, « ce site que l'on peut qualifier de low cost s'adresse à une clientèle qui veut composer et réserver ses vacances toute seule, sans recourir à nos conseillers vendeurs ». Sur l'exercice 2010, Amplitudes « tire son épingle du jeu avec une progression de 16 % environ » se réjouit José Martinez.

J.-P. M.