

Surcharge GDS : Les ventes Lufthansa s'effondrent chez Manor

Distribution

Jean Korcia, président de Manor, s'en est pris violemment à Lufthansa à l'occasion de l'ouverture du réseau qui se tient à Madrid. "La surcharge GDS que la compagnie impose est une décision funeste. Ne nous voilons pas la face".

Il ajoute : "toutes les compagnies aériennes sont prêtes à sauter le pas. Il est particulièrement satisfait que les agences Manor aient fait chuter dans le réseau les réservations de 36% les ventes de Lufthansa en septembre.



En effet, affirme-t-il, "les conséquences seraient très dures si cette pratique devait se généraliser". Pour l'affaire Lufthansa, Pierre Descazeaux, DG du commercial France d'Air France KLM, ajoute : "je ne vois pas Air France appliquer une surcharge. Deux tiers de nos ventes sont réalisées par les agences". De son côté, Georges Rudas, président d'Amadeus, rappelle que la décision de Lufthansa est "contre-productive et va à l'encontre de l'intérêt du consommateur final. Quant aux agences, elles perdent les données qui sont le nerf de la guerre". Enfin, José Martinez, d'Amplitudes, ajoute : "de nombreux clients ont demandé des explications. Nous boycottons Lufthansa. C'est très méprisant pour nous".

Laurent Guéna, à Madrid, lundi 09 novembre 2015 (17h18)