

«Altimonde sera notre tête de pont dans la capitale»



Quelle est l'histoire d'Amplitudes ?

J'ai créé l'entreprise en 1991, dans la périphérie toulousaine. C'était alors une agence de distribution classique. Mais j'ai rapidement eu envie de passer de la revente de vacances à la fabrication de voyages. J'ai d'abord commencé par concevoir des auto-tours en Espagne, avant de développer progressivement une production de circuits en Europe, aux États-Unis, en Asie. Nous avons déménagé en 1997 dans nos locaux actuels de la rue du Rempart Saint-Étienne, 570 m² dédiés à la vente et à la production.

Quel est le poids de l'entreprise aujourd'hui ?

Amplitudes emploie 60 personnes et a réalisé un chiffre

d'affaires de 28 M€ pour l'exercice 2012 clos le 30 septembre dernier, avec trois pôles distincts qui permettent d'équilibrer notre activité. Un plateau d'affaires, qui a déménagé dans des locaux spécifiques en juin 2011, engrange un volume d'affaires de 15,5 M€. Les voyages à la carte sur mesure représentent environ 6 M€ et les voyages pour les groupes un autre 6 M€, avec notamment notre filiale Agrimonde fondée en 2003 qui organise des voyages axés sur l'agriculture. La revente traditionnelle de TO ne génère plus que 1,5 M€. Nous avons d'abord adhéré à Afat Voyages avant de rejoindre Manor en 2009, qui correspond mieux à notre profil.

Quels sont vos projets futurs ?

Nous avons mis en place une stratégie offensive sur le Web, avec un outil développé en interne baptisé Naga qui nous permet d'améliorer considérablement notre productivité. C'est tout autant un outil collaboratif qui permet aux clients – individuels comme groupes – de gérer un dossier, depuis le devis jusqu'à la finalisation de la vente, qu'un outil de back office. Nous venons par ailleurs de racheter l'agence parisienne Altimonde, installée rue Sainte-Anne. Elle sera notre tête de pont dans la capitale. Nous espérons réaliser un volume d'affaires de 35 M€ cette année. D'ores et déjà, notre croissance sur les cinq premiers mois de l'exercice atteint 18%, et même 23% avec Altimonde. Nous recrutons actuellement des vendeurs pour accompagner ce développement, à Paris comme à Toulouse.